



沈阳音乐学院2023届 毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月



緊張嚴肅

刻苦虛心

朱東

目 录

前 言.....	1
报告说明.....	4
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	6
二、毕业生结构.....	7
三、毕业生初次去向落实率.....	12
四、毕业生毕业流向.....	16
第二部分 学院促进就业主要举措.....	18
一、就业工作.....	19
二、创新创业工作.....	21
三、开展调研工作.....	23
第三部分 满意度调查.....	24
一、毕业生对学院专业培养质量和就业指导工作满意度调查... ..	25
二、用人单位对学院毕业生满意度调查.....	31
第四部分 毕业生初次去向落实状况分析.....	35
一、毕业生初次去向落实状况变化趋势.....	36
二、就业流向因素分析.....	36
三、就业结果因素分析.....	39
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	41
一、就业与招生.....	42
二、就业与人才培养.....	42
三、就业与教育教学.....	44
结 语.....	45



前言

PREFACE

前 言

沈阳音乐学院的前身是 1938 年由毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家在延安倡导成立的鲁迅艺术学院，是中国共产党创办的第一所高等艺术学院，毛泽东亲笔题写了“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。抗日战争胜利后，学院由延安迁至东北，1949 年更名为东北鲁迅文艺学院。1953 年在东北鲁迅文艺学院音乐部的基础上，成立了东北音乐专科学校，1958 年更名为沈阳音乐学院。

建校以来，学院始终以繁荣民族音乐文化、服务人民为己任，在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代的不同阶段，均作出了突出贡献。学院为国家培养了数以万计的音乐、舞蹈人才，创作了《黄河大合唱》《革命人永远是年轻》《我们走在大路上》《我和我的祖国》等大批极富社会影响力的音乐作品，为我国的文化事业和高等艺术教育事业做出了重要贡献。经过几代沈音人的共同努力，学院不断发展壮大，在学科建设与专业发展、教育教学改革与管理、人才培养与师资队伍建设、科学研究与艺术实践等方面均取得长足的进步和发展。

学院现有三好校区、长青校区、桃仙校区、大连校区 4 个校区。学院以本科与研究生教育为主体，同时设有附属中等音乐学校和附属中等舞蹈学校。拥有艺术学门类中的艺术学理论类、音乐与舞蹈学类、戏剧与影视学类、设计学类本科专业 17 个。国务院学位委员会

授予的艺术学理论、音乐与舞蹈学两个一级学科硕士学位授权点。首批获得国务院学位委员会批准的艺术硕士（MFA）学位授予权。2016年，学院被辽宁省人民政府确定为辽宁省一流大学重点建设高校，“音乐与舞蹈学”为辽宁省一流建设学科。

学院被教育部确定为“大学生文化素质教育基地”“高等学校红色经典艺术教育示范基地”，并被授予“全国学校艺术教育工作先进单位”称号，先后被辽宁省委、省政府确定为“辽宁省艺术类人才培养基地”“辽宁人文社会科学重点研究基地”“中国民族声乐教学实践创新中心”“辽宁省高等学校鲁艺音乐文化研究院”。

未来，学院将继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，继承和弘扬鲁艺光荣传统，抢抓机遇、乘势而上，坚持“植根民族，融入时代，突出特色，服务社会”的办学理念，创作排演精品，培养德才兼备的艺术人才，努力建设高水平、有特色、国际化一流音乐院校，为繁荣发展社会主义文艺事业贡献力量。

报告说明

为全面系统反映学院毕业生就业工作实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全毕业生就业工作评价体系，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，结合学院实际情况，编制《沈阳音乐学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

一、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2023届毕业生就业信息数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台，数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、毕业去向落实情况和就业流向等方面。

二、沈阳音乐学院2023届毕业生就业情况相关调查问卷

1. 毕业生满意度调查数据来源于《沈阳音乐学院2023年社会成员评价问卷（毕业生满意度调查）》。调查问卷所调研内容面向学院2023届毕业生，整体问卷回收率为100%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

2. 用人单位满意度调查数据来源于《2023年用人单位对学院毕业生满意度调查表》。用人单位调查数据，面向学院毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价和薪资待遇等。



毕业生就业基本情况

PART 1

ONE

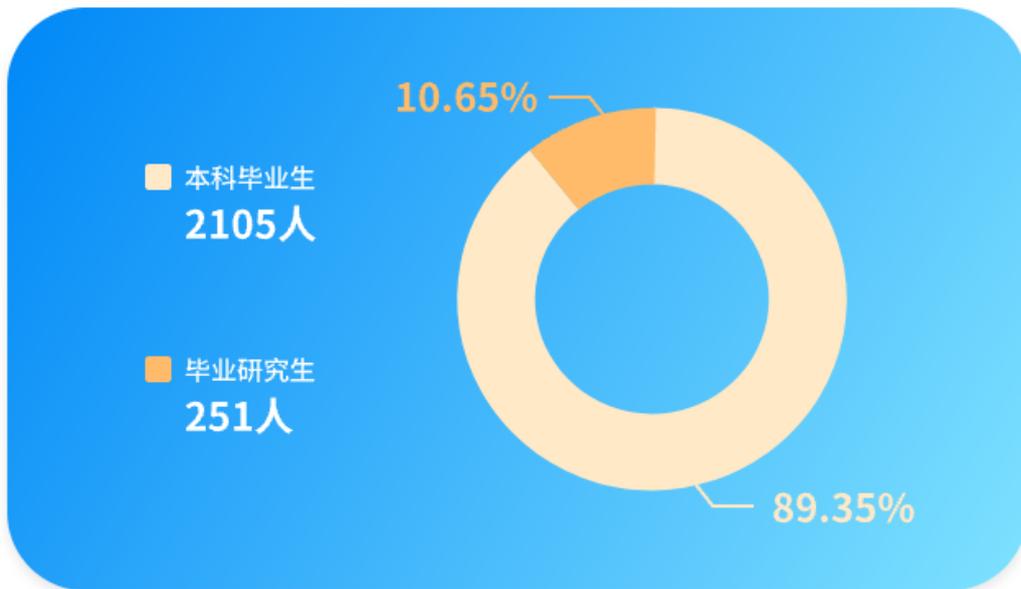
01

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

沈阳音乐学院2023届毕业生共2356人。其中本科毕业生为2105人，占总数的89.35%；毕业研究生为251人，占总数的10.65%。

图 1-1 2023届毕业生规模

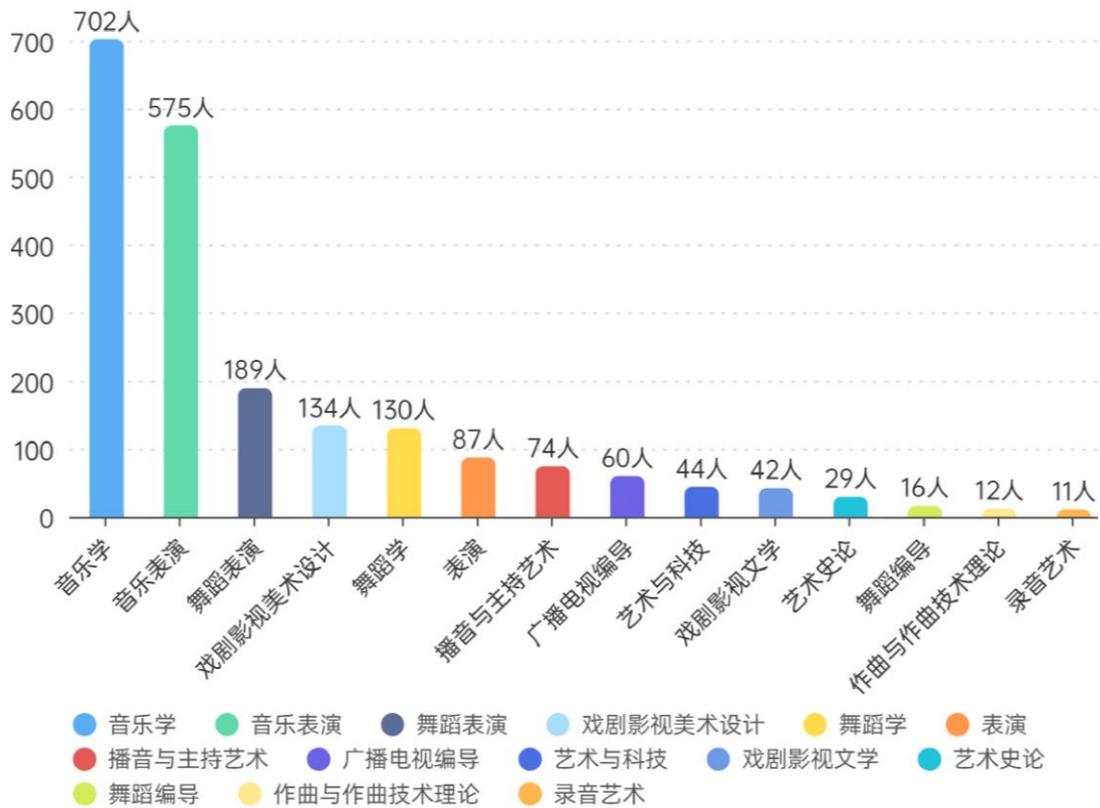


二、毕业生结构

(一) 专业分布

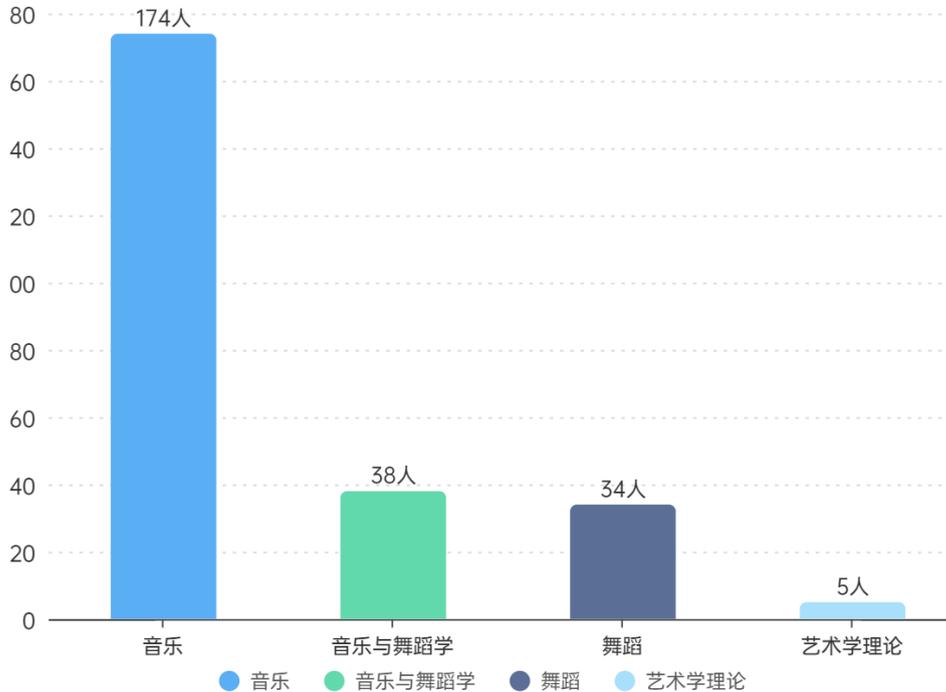
表 1-1 2023届本科毕业生专业分布

专业代码	专业名称	专业人数
130202	音乐学	702
130201	音乐表演	575
130204	舞蹈表演	189
130307	戏剧影视美术设计	134
130205	舞蹈学	130
130301	表演	87
130309	播音与主持艺术	74
130305	广播电视编导	60
130509	艺术与科技	44
130304	戏剧影视文学	42
130101	艺术史论	29
130206	舞蹈编导	16
130203	作曲与作曲技术理论	12
130308	录音艺术	11
合计		2105

图 1-2 2023届本科毕业生专业分布

表 1-2 2023届毕业研究生专业分布

专业代码	专业名称	专业人数
音乐	135101	174
音乐与舞蹈学	130200	38
舞蹈	135106	34
艺术学理论	130100	5
合计		251

图 1-3 2023届毕业研究生专业分布

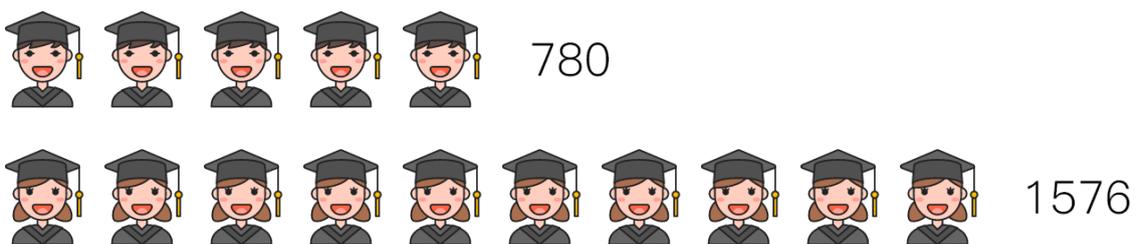


(二) 毕业生基本情况分布

1. 毕业生性别分布

2023届毕业生中，男性为780人，占33.11%，女性为1576人，占66.89%，男女比例约1:2.0。

图 1-4 2023届毕业生性别分布



2. 毕业生生源地省份分布

表 1-3 毕业生生源地省份分布

生源省份	毕业人数	百分比
辽宁省	1388	58.91%
黑龙江	194	8.23%
山东省	121	5.14%
河北省	117	4.97%
吉林省	107	4.54%
浙江省	68	2.89%
内蒙古自治区	53	2.25%
湖南省	50	2.12%
广东省	34	1.44%
河南省	34	1.44%
福建省	23	0.98%
江苏省	22	0.93%
江西省	22	0.93%
安徽省	19	0.81%
山西省	19	0.81%

甘肃省	14	0.59%
四川省	12	0.51%
新疆维吾尔自治区	8	0.34%
北京市	6	0.25%
海南省	6	0.25%
湖北省	6	0.25%
宁夏回族自治区	6	0.25%
天津市	6	0.25%
重庆市	6	0.25%
广西壮族自治区	5	0.21%
云南省	4	0.17%
贵州省	3	0.13%
陕西省	3	0.13%

图 1-5 毕业生生源地省份分布



三、毕业生初次去向落实率

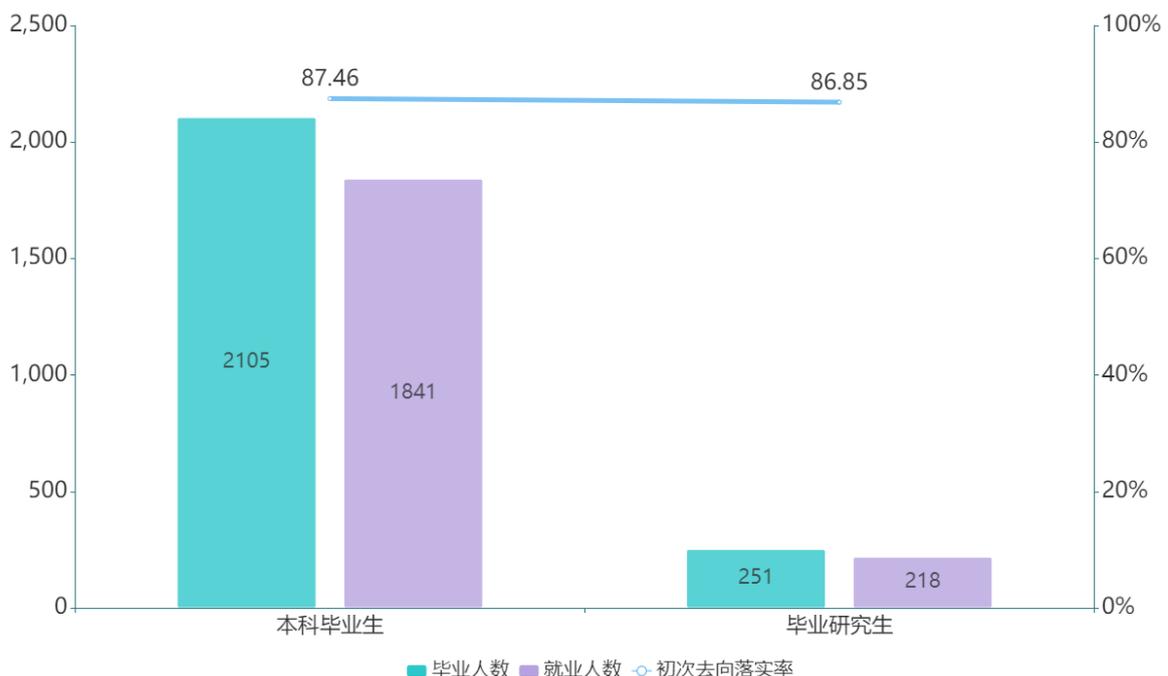
截至8月31日，沈阳音乐学院总体就业人数为2356人，毕业生初次去向落实率为87.39%。

（一）本科毕业生、毕业研究生初次去向落实率

1. 本科毕业生2105人，就业1841人，本科毕业生初次去向落实率为87.46%；

2. 毕业研究生251人，就业218人，毕业研究生初次去向落实率为86.85%。

图 1-6 2023届本科毕业生、毕业研究生初次去向落实率

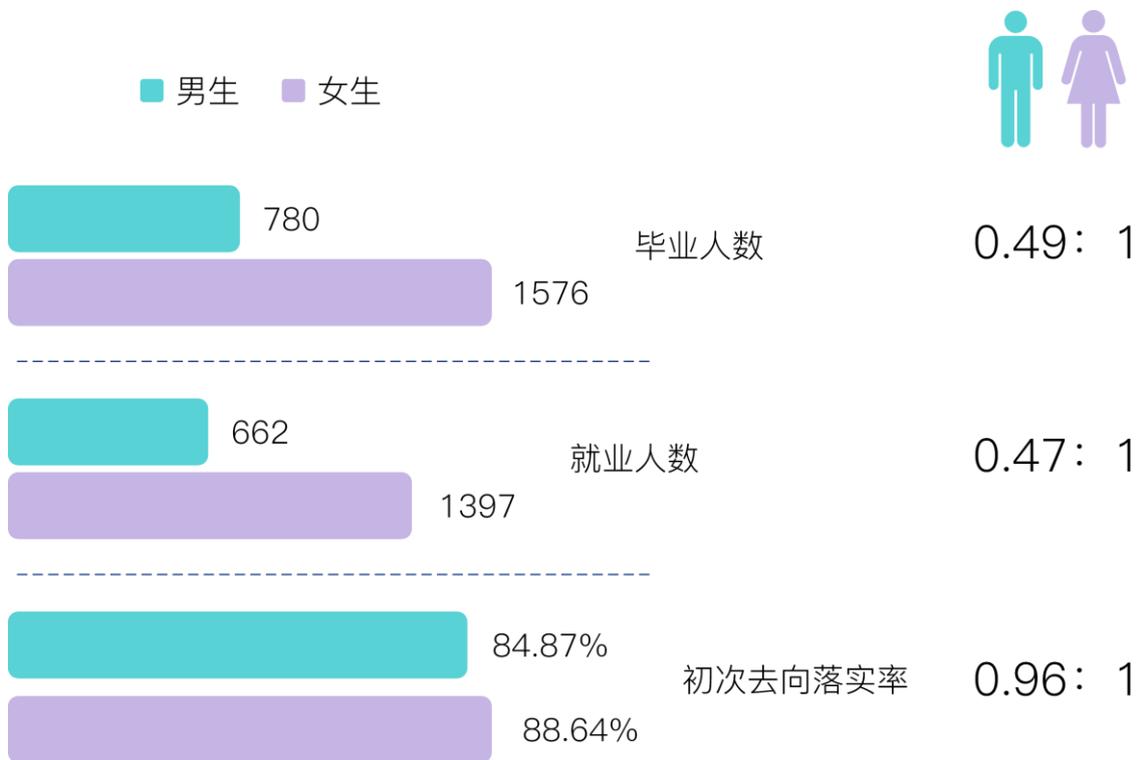


（二）不同特征群体毕业生初次去向落实率

1. 男/女毕业生初次去向落实率对比

2023届毕业生中，男生为780人，就业662人，初次去向落实率为84.87%。女生为1576人，就业1397人，初次去向落实率为88.64%。女生初次去向落实状况好于男生。

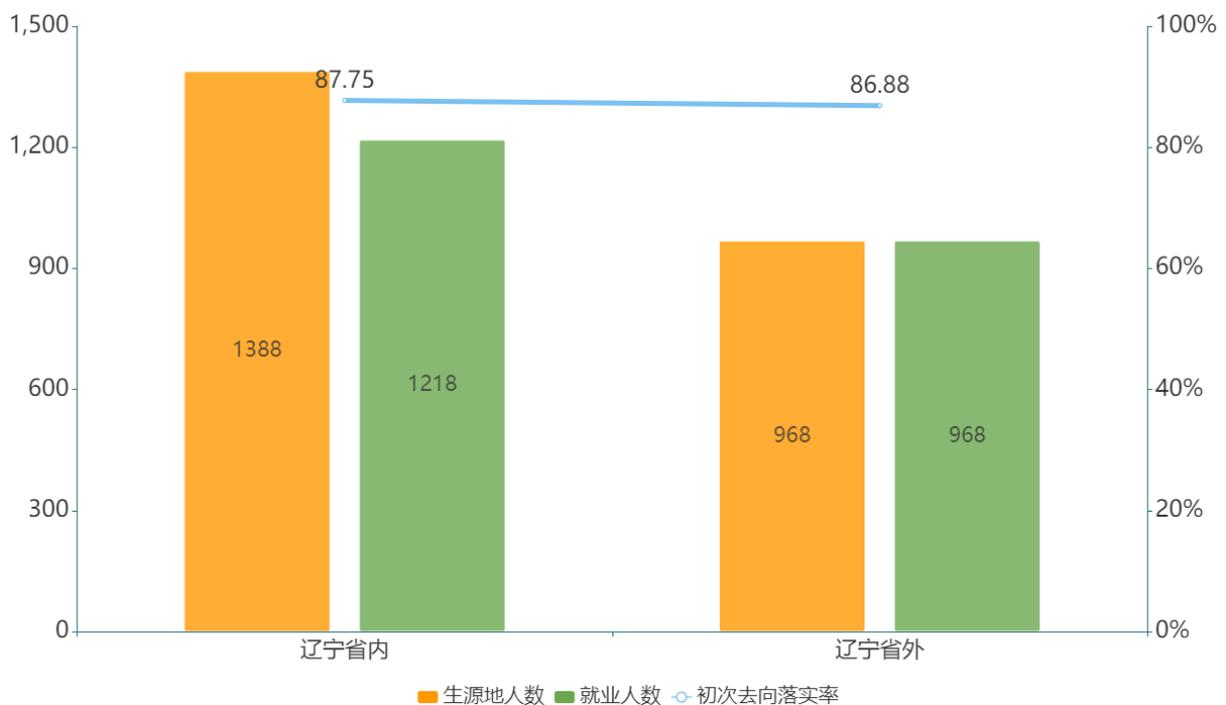
图 1-7 2023届男/女毕业生初次去向落实率对比



2. 本/外地生源毕业生初次去向落实率对比

辽宁省内生源为1388人，就业1218人，毕业生初次去向落实率为87.75%。辽宁省外生源为968人，就业841人，毕业生初次去向落实率为86.88%。辽宁省内生源初次去向落实状况好于辽宁省外生源。

图 1-8 本/外地生源毕业生初次去向落实率对比



3. 各专业毕业生初次毕业去向落实率

表 1-4 2023届毕业研究生各专业初次毕业去向落实率

学历层次	专业名称	学制	毕业去向落实率
研究生	艺术学理论	3	80.00%
	音乐与舞蹈学	3	89.47%
	音乐	3	85.63%
	舞蹈	3	91.18%
总计			86.85%

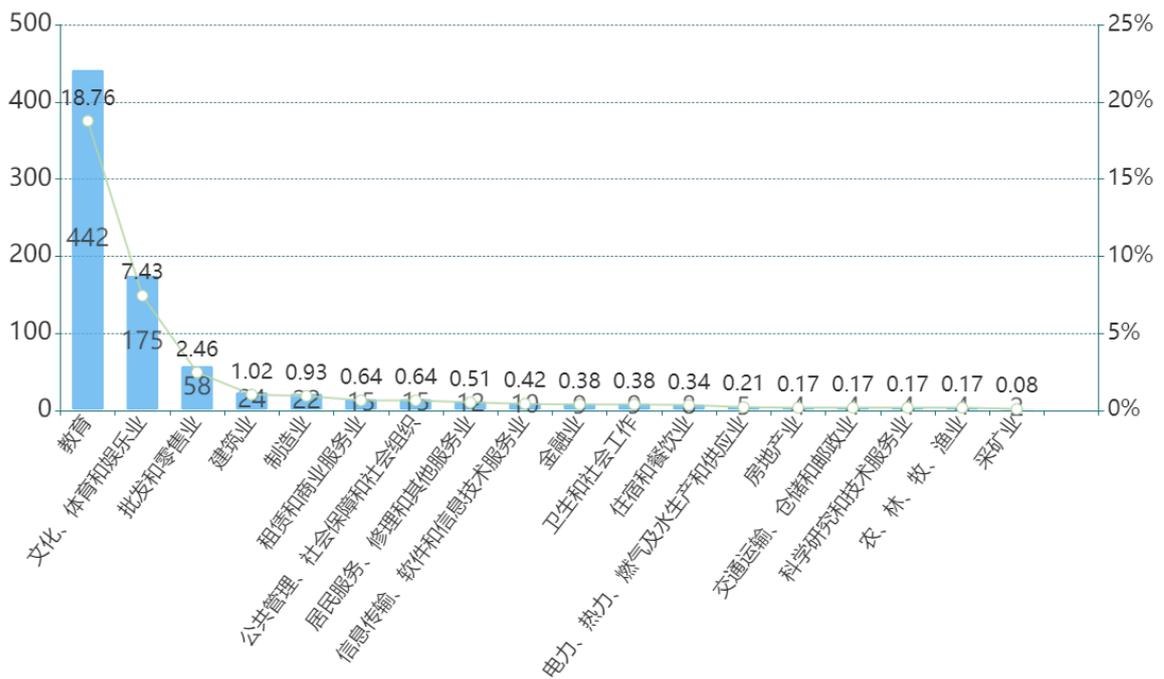
表 1-5 2023届本科毕业生各专业初次毕业去向落实率

学历层次	专业名称	学制	毕业去向落实率	
本科生	艺术史论	4	82.76%	
	音乐表演	4	88.17%	
	音乐学		4	86.34%
			5	90.48%
	作曲与作曲技术理论		4	100.00%
			5	90.00%
	舞蹈表演	4	89.42%	
	舞蹈学	4	95.38%	
	舞蹈编导	4	87.50%	
	表演	4	90.80%	
	戏剧影视文学	4	76.19%	
	广播电视编导	4	73.33%	
	戏剧影视美术设计	4	86.57%	
	录音艺术	4	90.91%	
	播音与主持艺术	4	86.49%	
	艺术与科技	4	90.91%	
总计			87.46%	

（二）就业行业分布

根据统计数据显示，协议、合同、自主创业和其他录用形式就业的学院2023届毕业生，就业行业分布主要集中于教育、文化、体育和娱乐业。

图 1-10 2023届毕业生就业行业分布





学院促进就业主要举措

PART 2

TWO

02

学院促进就业主要举措

沈阳音乐学院高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业创业工作摆在首位。在学院党委的带领下，学院认真贯彻执行国家和辽宁省关于毕业生就业创业的政策方针，以及省委教育工委、省教育厅关于稳就业和保就业的具体要求，扎实做好毕业生就业创业各项工作。具体情况如下：

一、就业工作

学院2023届毕业生初次毕业去向落实率较去年提升了2.75%，协议及合同就业占比较去年提升了11.77%，灵活就业占比较去年降低了10.36%，就业质量效果明显好于去年。

（一）制定方案，规范工作

学院制定《沈阳音乐学院2023届毕业生就业创业工作实施方案》、《沈阳音乐学院开展访企拓岗促就业专项行动实施方案》、《沈阳音乐学院开展春季促就业攻坚行动实施方案》、《沈阳音乐学院开展毕业生就业“百日冲刺”行动工作方案》等文件，组织召开学院2023届毕业生就业创业工作会议，将毕业生就业工作落实落

细，力求帮助更多毕业生尽早落实毕业去向。

（二）供需双选，搭建平台

学院为毕业生组织召开具有专业特色的招聘会67场。其中线上招聘会14场、线下招聘会53场，为毕业生提供就业岗位9478个。学院举办了“全力攻坚 音你逐梦 职向未来”2023届毕业生春季促进月大型校园招聘活动。活动诚邀来自省内外近50家企业设台纳贤，其中包括世界500强、优质院团、上市公司、校友企业，涵盖教育、文化、体育、娱乐、科学研究与技术服务、公共管理、社会保障和社会组织等多个行业领域，提供就业岗位1754个，1300余名毕业生现场求职。

（三）就业育人，精准指导

一是开展2023届毕业生“就业促进月”、“就业促进周”、“百日冲刺”等系列活动，开展暖心行动二期、开学第一课主题教育讲座四期、就业讲座四期和就业工作培训会四期。二是利用“沈音就业指导”微信公众号和“沈阳音乐学院就业创业指导网”为毕业生提供就业岗位和信息，对特殊群体提供精准指导，优先推送岗位信息和帮扶政策，做到就业信息全覆盖。

（四）访企拓岗，开拓渠道

在学院领导的带领下，结合我院专业特色，深入开展书记院长

访企拓岗促就业专项行动，精准有效访企拓岗，充分调动各方资源和力量，为毕业生开拓就业渠道和岗位，促进用人单位和毕业生有效对接，不断推动访企拓岗促就业专项行动走深走实。

（五）关心关爱，重点帮扶

学院开展就业帮扶工作，特别做好困难群体就业工作。建立沈阳音乐学院“困难家庭毕业生求职群”、“沈阳音乐学院困难毕业生帮扶卡”，优先推送岗位信息和帮扶政策，密切关心每一名困难毕业生，精准提供“一对一”就业指导帮扶，为困难毕业生发放求职补贴，帮助困难毕业生实现充分就业。

（六）就业核查，夯实有力

学院严格落实就业统计监测工作“四不准”“三严禁”要求，通过全口径审查、全覆盖自查、全过程核查、高校间互查、全交叉互查、结对子专项核查以及初次毕业去向落实情况核查七个阶段，对各院（系）已落实毕业去向的2023届毕业生就业材料进行核查，准确完成学院2023届毕业生初次毕业去向落实率报送工作，确保学院所报毕业生就业信息真实、准确。

二、创新创业工作

学院2023届毕业生中选择自主创业的有77人，较2022届毕业生增加了46人。学院以创业带动就业的良好局面正在逐步形成。

（一）大创项目，强化训练

学院制定《沈阳音乐学院2023年大创项目立项和结题评审工作的实施方案》，按照方案，开展工作，学院围绕专业优势，打造专创融合特色项目，有效将专业知识与创新创业内容进行充分整合，提升学生创新创业的积极性和主动性，组织开展了2023年大学生创新创业训练计划项目，并顺利完成2022年通过评审的项目结题验收工作。

（二）各级竞赛，再创佳绩

学院举办首届“音创筑梦”大学生创新创业大赛，经过多个环节，评选出35个获奖项目。2023年学院荣获国家级、省级各类创新创业奖项160项。特别是在辽宁省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛中学院共荣获奖项17项，实现了学院在“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖数量上历史性突破！同时，在2023年（第16届）中国大学生计算机设计大赛国赛中，学院参赛作品《医道》荣获计算机音乐创作普通组一等奖，实现学院在此项竞赛国赛一等奖零突破。

（三）邀请专家，培训指导

学院邀请业内知名创新创业专家来校为学生们提供各类创新创业讲座和培训共计9场。学院加大宣传力度，对创新创业政策、信

息、竞赛等进行宣传报道，学生参与到创新创业活动人数逐年提升，做到专业层次、学历层次全覆盖。

（四）入驻基地，不断实践

学院制定《沈阳音乐学院大学生创新创业孵化基地入驻项目选拔的实施方案》、《沈阳音乐学院创新创业孵化基地管理办法》，选拔优质的创新创业项目入驻基地，提升学生动手实践能力，助推优质项目落地成长。

三、开展调研工作

学院创新创业中心、就业指导中心深入各单位、各部门开展就业创业相关调研活动12场，听取师生对就业创业工作意见和建议，开拓思路，改进方法，帮助师生解决“急难愁盼”的问题，助推学院就业创业工作高质量发展。



满意度调查

PART 3

THREE

03

满意度调查

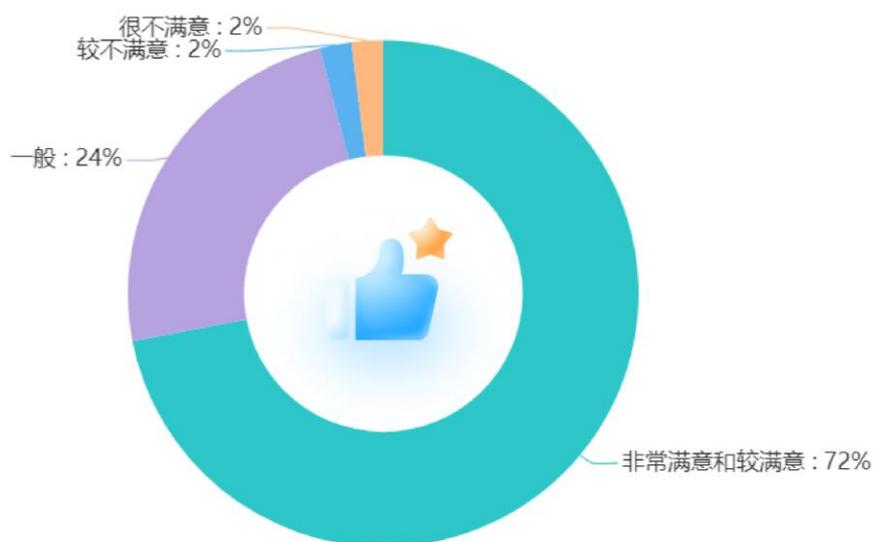
2023年3月，学院通过问卷网（<http://www.wenjuan.com>）平台开展2023届毕业生满意度调查和用人单位满意度调查工作。本次调查涉及毕业生对学院专业培养质量、就业指导工作的满意度以及用人单位对学院毕业生质量的满意度等方面。毕业生满意度调查面向2023届毕业生进行，共回收有效问卷2356份，达毕业生总数的100%。用人单位满意度调查共回收有效问卷615份。调查样本分布均衡合理，统计结果客观反映了调查事项情况。

一、毕业生对学院专业培养质量和就业指导工作满意度调查

（一）毕业生对个人就业状况满意度分析

选择非常满意和较满意的占72%，选择一般的占24%，选择较不满意的占2%，选择很不满意的占2%。总体满意度为96%。

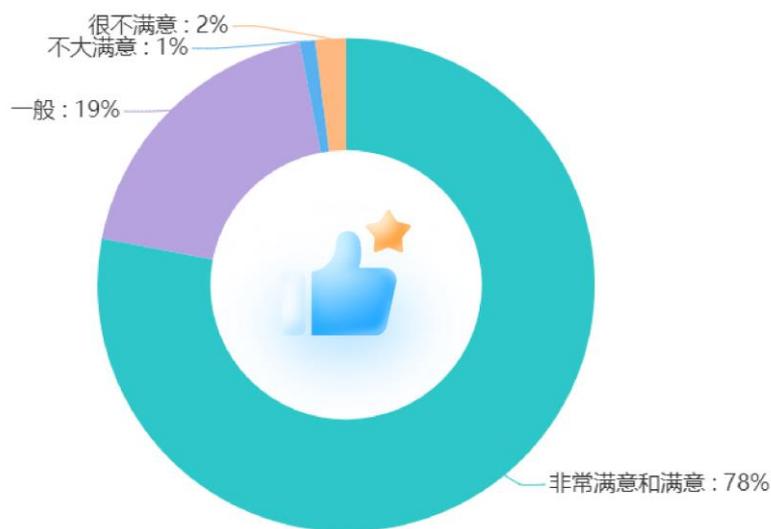
图 3-1 2023 届毕业生对个人就业状况满意度分析



（二）专业相关度调查

毕业生对自己的工作和所学专业之间的关联程度是否满意调查中，选择非常满意和满意的占78%，选择一般的占19%，选择不满意的占1%，选择很不满意的占2%。总体满意度为97%。

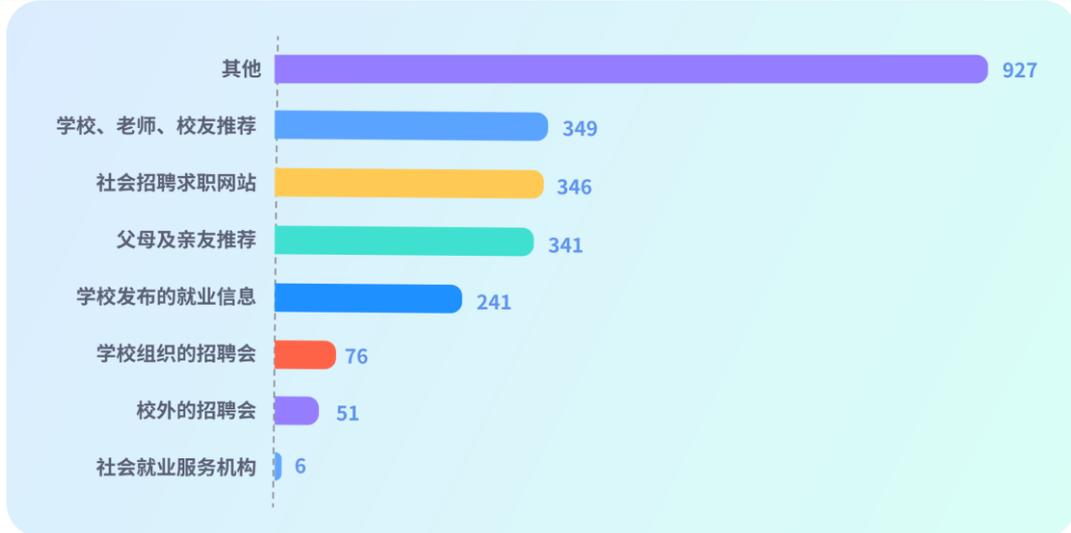
图 3-2 2023届毕业生对自己的工作和所学专业之间的关联程度满意度分析



(三) 求职途径调查

据调查显示，毕业生求职主要途径为学校、老师、校友推荐、学校组织的招聘会、社会招聘求职网站、父母及亲友推荐及学校发布的就业信息以及其他途径。

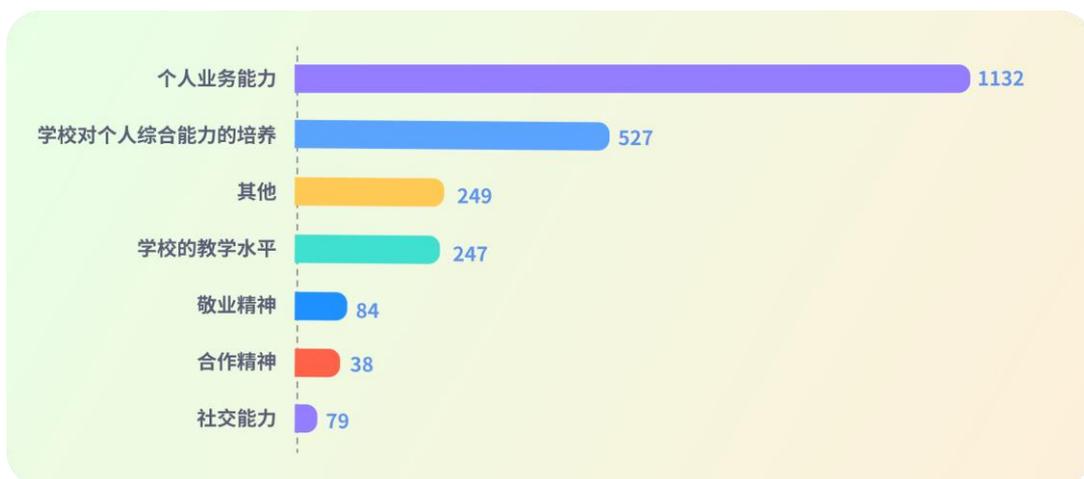
图 3-3 2023届毕业生求职途径调查



(四) 毕业生认为职业发展中较为重要的因素

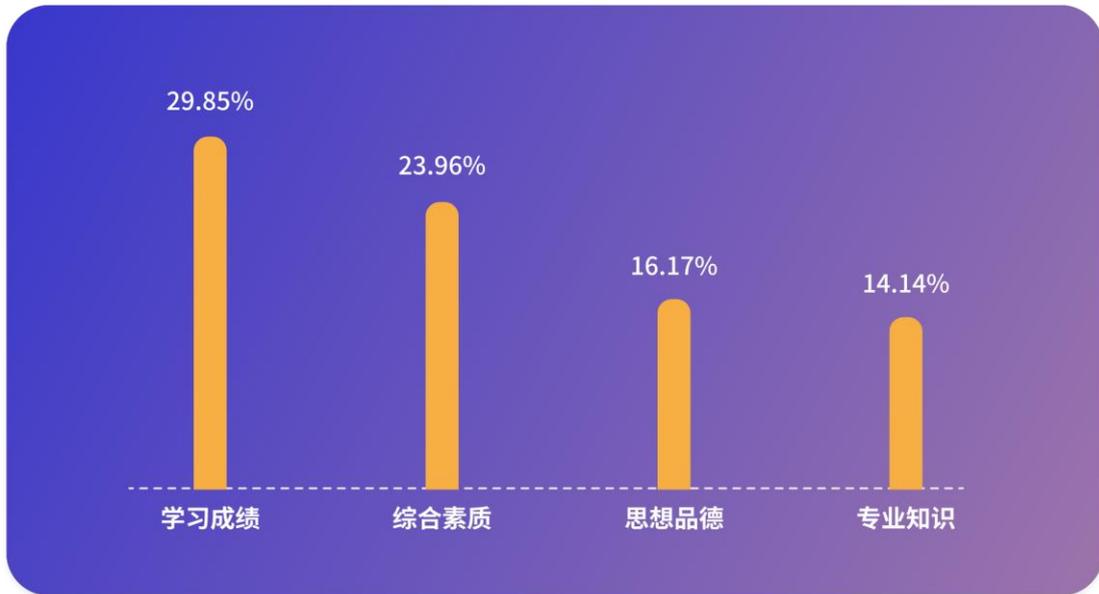
据调查显示，毕业生认为职业发展中较为重要的因素主要为个人业务能力、学校对个人综合能力的培养、其他及学校的教学水平等。

图 3-4 2023届毕业生认为职业发展中较为重要的因素



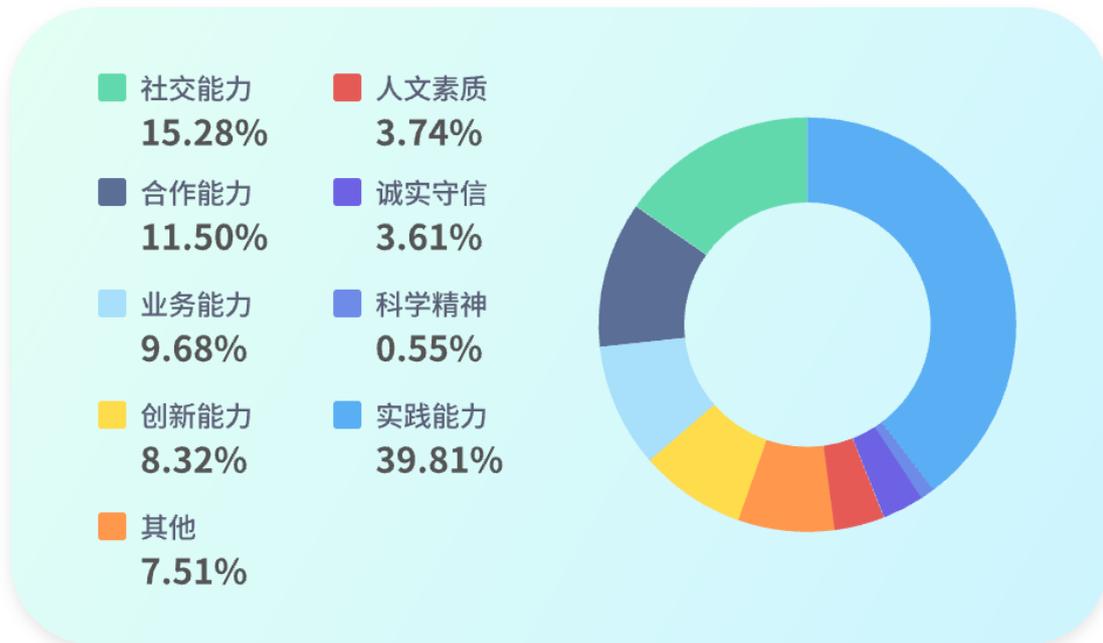
(五) 毕业生认为用人单位招聘时主要侧重的方面

图 3-5 2023届毕业生认为用人单位招聘时主要侧重的方面



据调查显示，有29.85%的受访毕业生认为“学习成绩”是用人单位招聘时最侧重的方面之一，有23.96%受访毕业生认为“综合素质”用人单位招聘时侧重的方面之一，有16.17%受访毕业生认为“思想品德”是用人单位招聘时比较侧重的方面之一，有14.14%受访毕业生认为“专业知识”是用人单位招聘时侧重方面之一。

图 3-6 在毕业生求职经历和工作经历中，被学校培养的能力方面调查



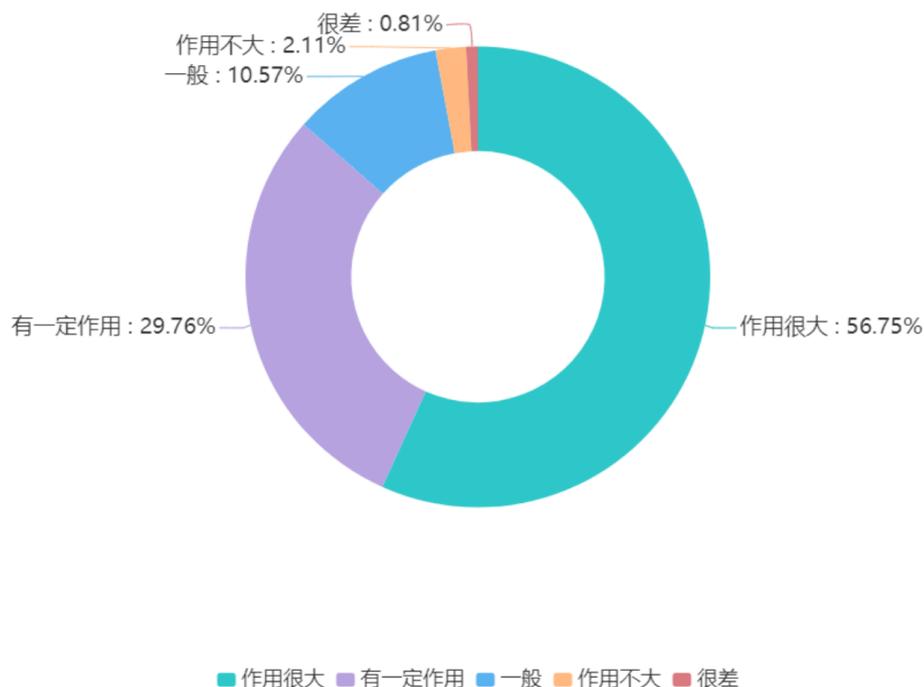
据调查显示，在求职经历和工作经历中，有39.81%受访毕业生认为被学校培养的“实践能力”较为重要，有15.28%受访毕业生认为“社交能力”比较重要，有11.50%受访毕业生认为“合作能力”相对重要，有9.68%受访毕业生认为“业务能力”重要，此外还有8.32%受访毕业生认为“创新能力”重要。

二、用人单位对学院毕业生满意度调查

(一) 用人单位对学院毕业生认可度调查

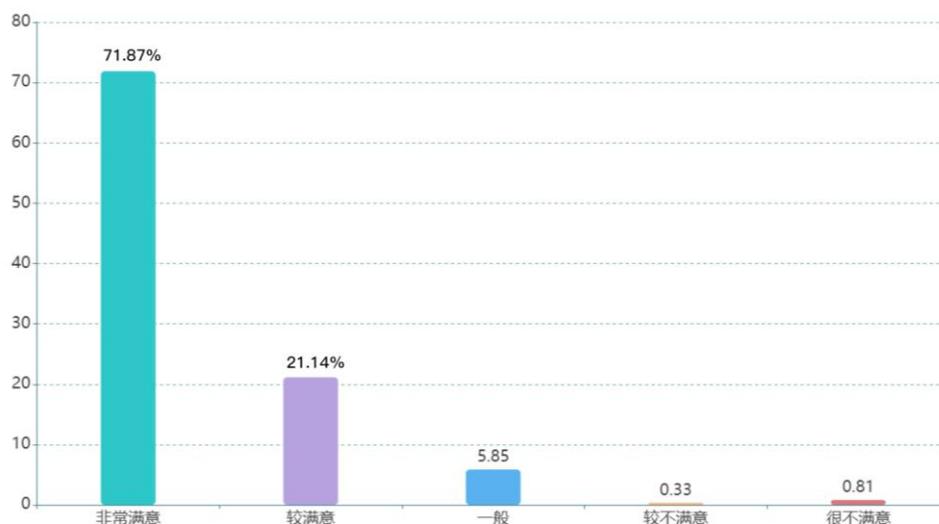
据调查显示，用人单位认可学院毕业生在单位工作中所发挥作用很大的为56.75%、有一定作用的为29.76%、一般的为10.57%，用人单位整体对学院毕业生认可度较高。

图 3-7 2023年用人单位对学院毕业生认可度调查



（二）用人单位对学院毕业生总体表现满意度

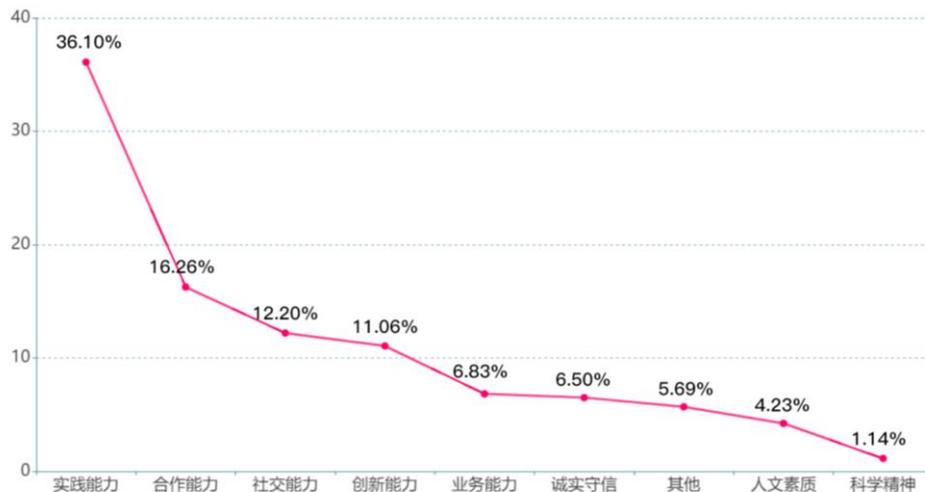
图 3-8 2023年用人单位对学院毕业生总体表现满意度



据调查显示，用人单位认为学院毕业生在工作中的表现“非常满意”的占全部受访单位的71.87%、“较满意”的占全部受访单位的21.14%、“一般”的占全部受访单位的5.85%，用人单位对学院毕业生总体表现满意为98.86%。

（三）用人单位对人才培养的建议

图 3-9 2023年用人单位对人才培养的建议



据调查显示，有36.10%用人单位认为毕业生需要培养“实践能力”，有16.26%用人单位认为毕业生需要培养“合作能力”，有12.20%用人单位认为毕业生需要培养“社交能力”。由于毕业生社会适应能力不足，对家长和学校的依赖性较大，步入社会后，在实践能力、合作能力以及社会能力有一定欠缺。

（四）学院毕业生在用人单位平均月收入

据调查显示，学院毕业生平均月收入在十万元以上的用人单位占0.98%，万元以上的用人单位占6.02%，8000-9000元的用人

单位占4.23%，7000-8000元的用人单位占3.41%，6000-7000元的用人单位占5.69%，5000-6000元的用人单位占12.20%，4000-5000元的用人单位占19.19%，3000-4000元的用人单位占30.57%，3000元以下的用人单位占17.72%。

图 3-10 2023年学院毕业生在用人单位平均月收入





毕业生初次去向落实状况分析

PART 4

FOUR

04

毕业生初次去向落实率

一、毕业生初次去向落实状况变化趋势

近几年，受整体就业形势影响，学院2023届毕业生改变原有求职模式，毕业生选择就业岗位更加理性、更贴近实际，2023届毕业生初次毕业去向落实率较往届有一定波动。学院为毕业生提供就业岗位信息和求职岗位充足，达到毕业生人数的4倍。

二、就业流向因素分析

表 4-1 就业流向因素分析

省份	就业人数	百分比
辽宁省	1386	58.83%
浙江省	64	2.72%
河北省	61	2.59%
山东省	61	2.59%
黑龙江省	51	2.16%
北京市	49	2.08%
吉林省	45	1.91%

广东省	39	1.66%
江苏省	29	1.23%
内蒙古	28	1.19%
湖南省	21	0.89%
河南省	18	0.76%
江西省	17	0.72%
福建省	14	0.59%
上海市	11	0.47%
陕西省	10	0.42%
四川省	10	0.42%
广西壮族自治区	10	0.42%
安徽省	9	0.38%
山西省	9	0.38%
湖北省	8	0.34%
甘肃省	7	0.30%
新疆维吾尔自治区	6	0.25%
重庆市	5	0.21%
海南省	5	0.21%
宁夏回族自治区	4	0.17%
天津市	4	0.17%
云南省	4	0.17%
贵州省	3	0.13%
西藏自治区	1	0.04%
国外	67	3.63%
香港	2	0.08%
澳门	1	0.04%

深入实施辽宁全面振兴新突破三年行动以来，学院上下戮力同心，真抓实干，强化就业优先政策，健全就业促进机制，用实际行动护航毕业生求职路，多措并举稳就业、强保障，全力促进毕业生留辽在辽就业创业。因此，学院2023届毕业生留辽在辽就业占比58.83%，位居各省份榜首。

表 4-2 就业行业分布

行业	就业人数	百分比
教育	442	18.76%
文化、体育和娱乐业	175	7.43%
批发和零售业	58	2.46%
建筑业	24	1.02%
制造业	22	0.93%
租赁和商业服务业	15	0.64%
公共管理、社会保障和社会组织	15	0.64%
居民服务、修理和其他服务业	12	0.51%
信息传输、软件和信息技术服务业	10	0.42%
金融业	9	0.38%
卫生和社会工作	9	0.38%
住宿和餐饮业	8	0.34%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.21%
房地产业	4	0.17%
交通运输、仓储和邮政业	4	0.17%
科学研究和技术服务业	4	0.17%
农、林、牧、渔业	4	0.17%
采矿业	2	0.08%

就业行业分布中，教育、文化娱乐业等行业分布排名靠前，这两个行业占已就业毕业生的26.19%，这与学院专业特点相符。

三、就业结果因素分析

就业效果方面，学院落实“一把手工程”，学院千方百计为毕业生开源拓岗，确保2023届毕业生充分、高质量就业。从聘用过学院毕业生的用人单位对本校毕业生的评价情况来看，用人单位对毕业生的总体满意度达到98.86%。可见，用人单位对学院毕业生的评价较好。

就业质量方面，学院属于专业性较强的艺术类高校，学院提升教育教学管理，努力培养创新型、复合型、应用型人才，促进人才培养质量全面提升，以质量求发展，力促毕业生全面就业。学院2023届毕业生协议及合同就业占比较去年提升11.77%，78.15%的毕业生从事与专业相关工作，96%的毕业生对自己目前的就业现状表示满意，毕业生就业感受较好。通过统计数据可以看出，学院毕业生从事教育培训类、自媒体、主播等占比较大，毕业生充分利用自身专业优势，从事与自己本专业相关的工作，说明毕业生能拓展就业空间，投身基层，较好地将所学应用到实际工作中去。

就业特色方面，学院坚定不移贯彻党的教育方针，培养德智体美劳全面发展的音乐创作、理论、表演、音乐科技、舞蹈专业人才。学院就业特色显著，提供音乐、舞蹈教育教学人才储备。学院2023届毕业生高质量就业中，比重较大的行业类为教育业，占比18.76%；文化、体育和娱乐业占比7.43%。由此可见，学院毕业生就业特色鲜明，主要为教育、文化、娱乐等行业建设发展提供了人才支撑。学院2023届毕业生年度毕业去向落实率为91.68%。



就业对教育教学的反馈

PART 5

FIVE

05

就业对教育教学的反馈

一、就业与招生

学院积极建立就业与招生、人才培养的联动机制。在调整专业设置、招生计划和人才培养方案时，就业指导中心根据社会需求变化和毕业生就业状况向学科发展规划处、教务处、招生工作组等部门提供就业信息及数据。学院建立就业与招生的联动机制，将优化学科专业设置，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，对毕业去向落实率过低、不适应市场需求的学科专业及时调整。对于毕业生去向落实率低的教学单位，将削减其第二年的招生计划。

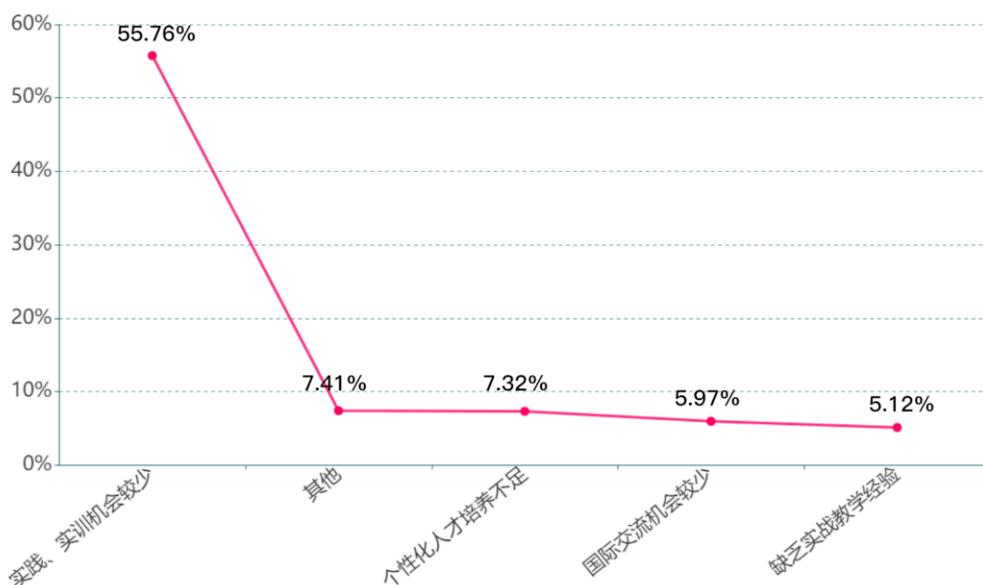
二、就业与人才培养

学院将毕业生就业质量作为提高人才培养质量的重要指标，认真分析毕业生就业质量数据，紧密对接国家和地方经济文化建设对人才的需求，不断调整、改进人才培养方案和教育教学方式方法，不断提高人才培养和社会需求的契合度。在面向毕业生和用人单位的问卷调查中，针对人才培养、就业服务等方面设置了专

项问题，以获取最直接的反馈意见。

在“毕业生认为当前学院的突出问题”的十多个选项中，有55.76%的受访毕业生认为学院在人才培养中缺乏“实践、实训机会较少”的问题，还有一些受访毕业生认为学院在“个性化人才培养不足”、“国际交流机会较少”和“缺乏实战教学经验”方面存在短板。

图 5-1 2023届毕业生认为当前学院的突出问题

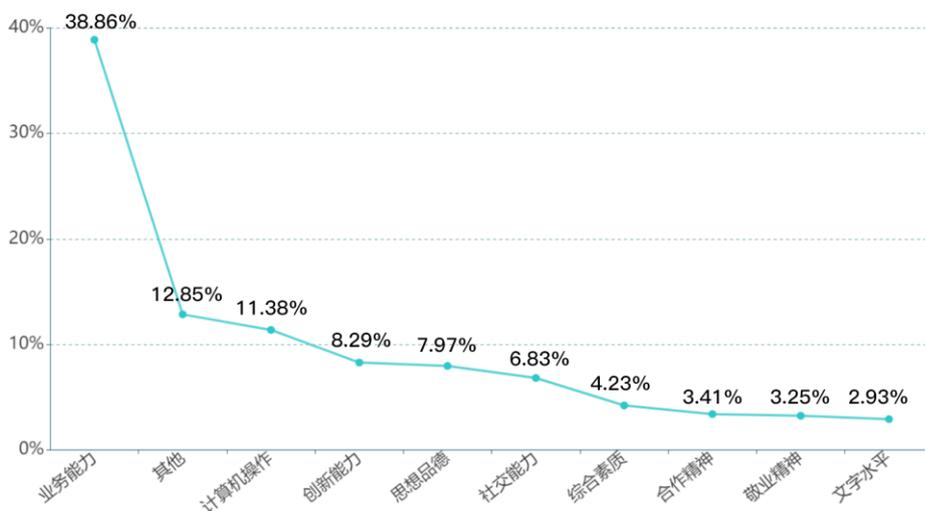


据调查显示，受访毕业生认为在创新创业教育和思政育人方面还有提升空间，学院针对人才培养目标，在学习专业知识基础上，不断提升创新创业教育和思政育人实效，从而满足毕业生成长发展需要。

三、就业与教育教学

据调查显示，有38.86%受访单位认为毕业生“业务能力”需改进，主要表现在人才培养模式不够创新，教学内容与时代发展对接不够紧密；有12.85%受访单位认为“其他”需改进，有11.38%受访单位认为“计算机操作”有待改进，有8.29%受访单位认为“创新能力”需改进，有7.97%受访单位认为“思想品德”需改进。为此，学院将多建立就业实习实践基地，创新教学方法，引导学生把所学知识和专业技能转化为内在素养，激发学生自主学习的热情，明确自身价值和社会定位。

图 5-2 2023年学院毕业生在受访单位工作中有待改进的问题



The left side of the page features a series of overlapping, curved, blue geometric shapes in various shades of blue, creating a dynamic, abstract background. The shapes are layered, with some appearing more prominent than others, and they curve towards the right side of the page.

结语

EPILOGUE

结 语

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。高校毕业生就业关系民生福祉、经济发展和国家未来。学院深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，深刻认识做好毕业生就业创业工作的重大意义，切实把思想和行动统一到党中央的重大决策部署上来，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，全力以赴做好毕业生就业创业工作，用心用情做好帮扶指导，多渠道拓展毕业生就业空间，以务实之举护航毕业生求职之路，多措并举促进毕业生就业创业。

以史为鉴、开创未来。学院认真落实省委、省政府工作部署，落实立德树人根本任务，坚持“根植民族，融入时代，突出特色，服务社会”的办学理念，弘扬优良传统，坚持守正创新，加强学科建设，提升人才培养质量，提高科研能力和水平，提升社会服务影响力，扩大国际交流合作，探索具有沈音特色的发展思路，引导广大师生坚定文化自信，努力培养适应社会需求的创新型、应用型、技能型人才，全面提升办学质量和核心竞争力。学院以毕业生就业创业工作为牵引，深化人才发展体制机制改革，健全以创新创业、人才培养质量、社会贡献等目标为导向的人才评价体系，构建学院新发展格局，在教学相长中探寻艺术真谛，在服务人民中砥砺从艺初心，努力建设“高水平、有特色、国际化”一流音乐院校，为实现辽宁全面振兴新突破贡献力量！



沈阳音乐学院
SHENYANG CONSERVATORY OF MUSIC