

# 国家文化形象视域下当代中国舞蹈的 多重释义与形象表达

王海涛

**[摘要]** 中国舞蹈作为一个术语概念，被广泛应用于社会交流与学术研究之中。伴随中国舞蹈学自主知识体系的建设步伐，中国舞蹈何以建构成为独立自主且具有中国特色、中国风格和中国气派的艺术体系，是新时代中国舞蹈艺术发展的重要课题。立足国家文化形象的宏阔视域，系统剖析中国舞蹈的概念与内涵，发现当代中国舞蹈建立在中国文化主体性的根基之上，遵循与时俱进、中国特色、创新发展和交流互鉴的原则，在“形塑中国”建构中塑造了可敬、可爱、可信的中国形象。建立中国舞蹈形象的优势话语体系，既回应了全球化语境下中国舞蹈的文化认同需求，又夯实了其作为国家文化形象核心载体的理论根基。最终为建构中国舞蹈话语体系提供理论支撑，并在实践层面助力国家文化软实力提升，实现当代中国舞蹈概念研究与理论纵深研究的双重学术价值。

**[关键词]** 国家文化形象；中国舞蹈；中国形象；文化主体性；形塑中国

中图分类号：J70-05 文献标志码：A 文章编号：1001-5736(2026)01-0151-08

DOI:10.20093/j.cnki.CN21-1080/J.2026.01.16

中国舞蹈作为中华优秀传统文化的重要组成部分，对国家文化形象建构具有重要意义。“文化形象既是一个国家对传统文化与时代文化的有效结合，也是对文化内容、文化结构、文化制度等内涵的时代性调整，同时也是国家公民个人文化素养及集体性格的集中展示。”<sup>[1]</sup>中国舞蹈形象的塑造与诠释，属于国家文化形象建构的总体话语体系，是推进国家文化形象建构的宽领域体现。

当前，积极在立足传统、书写时代、凸显民族特色、对接世界话语等领域建构国家文化形象，愈发凸显其重要性与紧迫性。习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会、中国作家协会第十次全国代表大会开幕式上指出：“要立足中国大地，讲好中国故事，塑造更多为世界所认知的中华文化形象，努力展示一个生动立

体的中国，为推动构建人类命运共同体谱写新篇章。”<sup>[2]</sup>中华人民共和国成立以来，中国舞蹈先辈们在历史的浪潮中始终坚守对中华优秀传统文化的继承与发展，一批批经典作品，一幅幅生动的人物群像，构成了当代中国舞蹈的形象史。事实上，中国舞蹈形象的建构是一项复杂的系统工程，涉及文化、社会、风俗、制度等多个方面，且与形象内涵、媒介话语、传播认同等领域相互关联。千里之行，始于足下。

本研究以当代中国舞蹈的概念阐释为中心，在视觉表达与形象诠释的话语中建立其文化性、时代性与中国性的多维释义体系，立足传统创新表达，彰显民族审美品格与精神内核，为当代中国舞蹈参与国家文化形象建构释放出更多话语空间。

**作者简介：**王海涛，重庆大学艺术学院副教授，博士，硕士研究生导师。

**基金项目：**国家社科基金艺术学西部项目“国家文化形象建构下当代中国舞蹈的创造性诠释研究”（23EE220）。

## 一、当代中国舞蹈的概念界定与范畴

中国舞蹈作为广泛应用的艺术术语,其定义因诠释角度不同而存在差异。在当代中国艺术的概念体系中,中国舞蹈与中国音乐、中国戏剧、中国绘画等概念具有相通之处,它们皆根植于中华优秀传统文化之上,受中国艺术形式与审美观念等方面的影响,以各具特色的艺术媒介展现了中国艺术范式,这既是从地域、国别、风格等维度界定的中国特色艺术门类专称,也是业界的通用叫法。

### (一) 当代中国舞蹈的概念溯源

通过查阅《舞蹈大辞典》《舞蹈知识手册》《舞蹈理论概念手册》等著作发现,“中国舞蹈”“当代中国舞蹈”尚未作为专有名词被明确界定。在中国知网以“中国舞蹈”“概念”为主题进行检索,截至2026年1月,共检索到140余篇期刊论文。主题主要集中于中国舞蹈“荷花奖”、中国舞蹈教育、中国舞蹈考级、新时代中国舞蹈等方面。以“中国舞蹈”“概念”为主题进行检索,共有9篇期刊论文,其中包含“当代中国舞蹈”与“概念”的论文仅有3篇。在剔除无关主题后,仅有2019年刘建发表的《当代中国舞蹈概念丛的真值空缺》,2018年刘青弋、张麟发表的《追问古典:中国古典舞的“名”“实”之辩》,2010年许锐发表的《当代中国民族民间舞蹈的认识演变与概念阐释》,2020年《北京舞蹈学院学报》在第3期刊发的书讯出版信息中的论文内容,以及袁禾著的《舞蹈理论概念手册》(上海音乐出版社出版)中的内容与上述问题相关。

从既有研究看,“当代中国舞蹈”与“中国当代舞蹈”的概念界定多依赖学术界的约定俗成,相关学术议题的深度探讨尚显不足。在中国知网以篇名为检索字段时,“当代中国舞蹈”相关论文仅有14篇,“中国当代舞蹈”相关论文仅有56篇。这一数据至少揭示两个问题:一是直接以这两个关键词为篇名的研究成果数量有限,反映出学术

界对该主题的研究广度与深度仍有待拓展;二是当“中国”与“当代”结合并与舞蹈概念相关联时,其内涵会因语境差异产生动态变化,甚至出现概念混用的现象。具体而言,“当代舞”的内涵释义存在双重维度:在风格语境中,“当代舞”作为独立舞种与中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞等并列,形成明确的风格分类体系,如中国舞蹈“荷花奖”评奖体系中的“当代舞”分类。在时间语境中,当代与古代、近代、现代等时间范畴并置,强调艺术的时空属性,使“当代艺术”“当代舞蹈”成为对当下艺术形态的统摄性称谓,这种语境依赖导致概念边界模糊。聚焦本研究的核心议题,需从术语结构层面进行解析。无论是采用“当代中国舞蹈”还是“中国当代舞蹈”的语序排列,二者均内含时间维度属性,通过与“古代舞蹈”的历时性比较形成概念区隔。在不同的表述语境中,二者存在细微差别。“当代中国舞蹈”更强调国别属性,突出地域文化特征在时间维度中的具体投射,形成具有中国性与中国形象标识的范畴体系。“中国当代舞蹈”则侧重“当代性”的时间效应,指在中国语境下具有时代特质的舞蹈实践,构成“当代的舞蹈”在中国场域的具体表达。

### (二) 当代中国舞蹈的概念界定

对上述概念的逻辑解析并没有陷入术语纠缠,而是服务中国舞蹈国别话语体系的构建。通过厘清概念边界,可以确立中国舞蹈在全球化语境中的独特性标识。这种标识不仅能体现国别与族群文化区别,更能显示中国舞蹈在世界舞蹈体系中的风格特征、审美范式与文化标识。对“中国舞蹈”这一术语的阐释,本质上是对“中国舞蹈”作为独立学科范畴的学术确证,能够为构建具有主体性的中国舞蹈理论体系夯实概念基石。因此,国家文化形象建构视野下的当代中国舞蹈以中国为逻辑基点,依托多元舞蹈形式的创造性转化,通过中国主题叙事、中国符号编码与中国形象塑造等路径,实现对中国舞蹈审美格调与文化品格的深层诠释。在此概念框架中,“民族身体”<sup>[3]</sup>的

历史性再现与想象性重塑构成关键维度——它既是构建中国舞蹈形象、舞蹈叙事场域与民族话语表达的核心路径，更在传统与现代、中国与世界的双重文化谱系交织中，完成对中国舞蹈身份标识的确认与文化品格的彰显。

当前，随着跨学科研究不断深化，舞蹈学理论范式持续更新，研究视野越来越包容开放。理论视角的拓展进一步推动了创作观念更新，在此趋势下，当代中国舞蹈既凝聚了现代人对中华优秀传统文化的辩证反思与创新精神，也体现了艺术家对时代精神的创造性诠释，并折射出普通百姓在社会文化中的参与和对话。“当代”一词，除时间概念外还具有一定的文化时空意识。陈晓明认为：“‘当代’一词表示的时间具有鲜明的中国特色，包含了‘当代’中国特有的历史感及时间意识。”<sup>[4]</sup>一方面，当代中国舞蹈以中国性为文化坐标，始终保持对中华优秀传统文化的继承状态，将其视作中国舞蹈发展进程的重要组成部分，这既是中国传统舞蹈的当代延续，也是中国式现代化进程中的文化同构，具有鲜明的民族性特征。另一方面，当代中国舞蹈以时代性为前提，强调“当代中国的——舞蹈”这一主体性，力求最大限度地表达中国舞蹈的时代话语与文化个性。文化个性是当代中国舞蹈的身份标签，它可以“表意过去、以往、传承、变迁、习惯、风俗等，可以具体到时间、地点、人物、行为、事件，也可以泛化到价值体系、观念系统、话语权力、交流模式等”<sup>[5]</sup>。

### （三）当代中国舞蹈的概念内涵

当代中国舞蹈作为中国文化的重要形象载体，其核心使命在于全面、深刻、生动地阐发中国故事与中国话语的丰富内涵。内涵性作为形象塑造与叙事话语的关键支撑，既能够多维度揭示中国舞蹈与国家形象在内涵层面的深层关联，又能在跨文化交流中传递更易被理解、认同与互视的文化符号，从而构成当代中国舞蹈讲述全面、立体、生动、可信中国故事的核心。基于此，受“概念丛”的思路启发，对当代中国舞蹈的内涵性将从历时性、共时性、包容性和时代性四个方面阐释。

一是历时性。中华舞蹈文明灿烂而悠久，“以独特的创造法则和审美取向在世界艺术之林中独树一帜”<sup>[6]</sup>，积淀了浓厚的中国文化品格与文化哲思。历史作为宏大的时间概念和文化范畴，蕴含大量的优质文化基因，“虽经历了几千年的时间区隔，但这并不妨碍我们借助反身性以通达内在性来实现对传统文化的历时性诠释”<sup>[7]</sup>。为夯实当代中国舞蹈的内涵根基，我们理应回溯历史，积极营造中华优秀传统文化的舞蹈氛围。“以古人之规矩，开自己之生面”<sup>[8]</sup>，是当代中国舞蹈的核心内涵。

二是包容性。自古以来，中国舞蹈就呈现了开放包容的特质，在汉族舞蹈与少数民族舞蹈融合、中原舞蹈与外来乐舞相融合中确立价值主体。“中华文明在不断吸取各民族之长的过程中，形成了多民族的大家庭，形成了多元一体的国家。”<sup>[9]</sup>这种包容性是当代中国舞蹈的重要维度。

三是共时性。任何艺术的发展都无法摆脱所处环境的影响，中国舞蹈在“多元的文化视向中寻求文化与艺术的流动性、开放性”<sup>[10]</sup>，无论是身体表达，还是审美呈现，都体现了历史中的文化通感。这种文化投射以流动与互塑的方式，为当代中国舞蹈注入显著的共时性特征，亦可理解为一种“集体不自觉”的文化共识。

四是时代性。中国舞蹈在自身的演进发展中，从未停止对传统的继承和时代的创新。“当代性不只是一个孤立的时间标志，而是当下与过去所建构的一种内在关联。”<sup>[11]</sup>当代中国舞蹈正以多元的艺术手段，通过不同的创作主题、叙事模式、风格流派、媒介话语等方面来表达当下时代的社会生活、文化思潮和主流价值。

需要说明的是，当代中国舞蹈是中国艺术的主体样式之一，是中国文化概念下的艺术代表。强调当代中国舞蹈的时代性，其核心在于实现当代中国舞蹈的现代性重塑与当代性表达。中国舞蹈是基础，而当代中国舞蹈则是对它的新理解、新诠释与新建构。而“中国舞蹈形象”概念的介入，进一步丰富了当代中国舞蹈的内容。当代中国舞蹈中的形象塑造是以现代人的审美视角与文

化立场,建构属于今日中国的舞蹈形象图景,以满足当下人们的精神需求与文化建设需要。在形象建构话语中,“它可以是具体且微小的单一形象,也可以是包含若干单一形象在内的弥漫于全篇的总体形象”<sup>[12] 43</sup>。由此可见,中国舞蹈的形象建构是在中国舞蹈形象与国家文化形象的双向互视中,立足身体性、表征性、传播性与文化认同四大维度,完成中国舞蹈当代形象建构的深度诠释。

## 二、当代中国舞蹈形象的多维内涵释义

以当代中国舞蹈塑造国家文化形象,本质上是对国家文化形象的舞蹈化诠释。在当今的世界格局中,“一个国家在国际舞台上的权力,很大一部分源于国家自己本身形象设计的能力,它能够卓有成效地表达自身的军事、经济、政治和文化水平”<sup>[13]</sup>。国家文化形象的多维建构与品牌竞争力,已覆盖文化建设的各方面,成为国际性议题。中国舞蹈形象的呈现,应纳入国家形象建构的总体话语体系中。

### (一) 当代中国舞蹈形象的内涵

以中国文化为逻辑前提,遵循与时俱进、中国特色、创新发展和交流互鉴的指导原则,建构国民喜爱的艺术形象,以及世界舞台上可信、可亲、可敬的中国文化形象,是中国舞蹈形象建构的核心目标。当代中国舞蹈形象的内涵大致可以从八个方面来理解。

第一,中国舞蹈形象是一个集成概念。以文化形态的逻辑归属为依据,将中国舞蹈纳入中国文化范畴之中,是对各类舞蹈文化事项的概括总结。这一概括涵盖了中国舞蹈的诸多类型,是跨地域、跨时间、跨文化的形象组合,是以整体性方式体现的中国舞蹈形象谱系。

第二,中国舞蹈形象是抽象与具象的结合。形象既可以是对某一人物、情境、主题的具体呈现,也可以指代类别、风格和区域性、民族性等更大范围的描述。当代中国舞蹈的形象化表现不仅可以展示不同地域、民族的舞蹈活动,也能演绎新主

题与新故事,在表形与表意中完成形象塑造。

第三,中国舞蹈形象是个人与集体的智慧凝结,是由个人(艺术家)和集体(“社会集体造物”)双向发展的创造与结合。中华人民共和国成立以来,艺术家们创作了大量兼具艺术性与思想性的作品。这些作品不仅是对中国形象、文化与精神的艺术诠释,更通过创作实践为国家文化形象建构提供了具体路径与经验范式。

第四,中国舞蹈形象的欣赏与体验是一项审美活动。在形象的塑造与传播中,通过感知与接受达成对生活、审美和情感的多维接纳。通过情感共鸣与价值认同,参与建构并巩固了人们对中国的文化认同与美好想象,为国家文化软实力的提升贡献了不可替代的“身体智慧”与“美学力量”。

第五,中国舞蹈形象是传统与现代并置的艺术形象。无论是传统形象还是现代形象,都统摄于中华优秀传统文化中,形成了厚重的传统底蕴。坚守历史逻辑可建立传统美范的规约,使中国艺术形象具备历史传承与时代跨越的内在一致性。脱离传统滋养,中国舞蹈形象将沦为无本之木、无源之水。传统正是中国文化之本、中国形象之根、中国舞蹈文化形象之魂。

第六,中国舞蹈形象是集多样性与独特性于一体的形象体系。在文明互鉴与文化交融中,多民族共生共荣、各地域互促互进、跨时空交互融合,形成了中国舞蹈形象的多样化特征,体现了中国文化的胸怀与底色。

第七,中国舞蹈形象是虚拟与现实共存的形象表达。以现实生活中的形象素材为基础,借助更多优势媒介和艺术想象,丰富了身体表现空间,拓展了中国主题与中国故事的诠释视野。

第八,中国舞蹈形象是中国文化形象的重要表征,在文化与美学层面,保持中国艺术的统一性。无论是古代还是当代,中国舞蹈与时代的联结,都体现了国家、社会、文化之间的交互共鸣。从一定角度看,中国舞蹈形象的建构“不是一个当下的‘瞬间性’行为,而是一个富于历史感的‘延续性’进程,体现了历史传承性、现实针对性

和未來理想性的融通與統一”<sup>[12]</sup> 8。

## （二）當代中國舞蹈形象的多維表達

一部中國舞蹈形象史，是中國舞蹈文化的形象同構歷史。當代中國舞蹈的形象建構，是當代中國文化的舞蹈化呈現。舞蹈形象詮釋需要處理好繼承與創造、一體與多元、民族與世界等關係，通過主題敘事、形象塑造、風格類型、價值理念等方面，建立與中國文化相適宜的歷史感、審美感和文化認同感。具體而言，中國舞蹈的多維表達可梳理為六個維度。

第一，中國古代舞蹈是塑造當代中國舞蹈形象的優質素材。中國古代舞蹈體現了不同時代的舞蹈風貌與審美風潮，展示了包容性的時代特徵，是特定歷史時期的文化寫照，為形象創造提供了歷史、審美與文化的依據，為形象認同奠定了基礎。同時，歷史舞蹈的迭代演進，厘清了中國舞蹈形象變遷的審美脈絡，助力理解中國舞蹈形象塑造中的審美個性與美學精神。

第二，中國多民族舞蹈文化是建構當代中國舞蹈形象的豐厚資源。在歷時與共時的結合中，中華舞蹈文明通過積極吸收各民族舞蹈表現形式與文化符號，形成文化的共同體與形象的集體性，表達了“人類文化歷史和人類精神的高度上對中國文化革命的深切關注”<sup>[14]</sup>。

第三，中國舞蹈形象可以表現不同的文化習俗和角色類型。通過對人、情、物、境的渲染與刻畫，傳達出中國人物、中國韻律、中國意境和中國情感。以中國式樣的舞蹈風貌，體現中國舞蹈的突出特質和文化標識，展現了國家文化形象中的中國舞步和中國氣派。

第四，中國舞蹈形象的全面塑造，還鮮明體現在對外來藝術形式的吸收與借鑒上。中華人民共和國成立以來，大批表現中國主題和中國文化形象的芭蕾舞作品相繼問世，如《紅色娘子軍》《白蛇傳》《牡丹亭》《敦煌》等。這些作品充分印證了當代中國舞蹈體系強大的兼容性和包容力，而以中國芭蕾為核心代表的藝術流派，正是這一體系特質的集中體現。韻味濃厚的芭蕾舞作品，

為構建中國芭蕾學派奠定了堅實的基礎。這一實踐既利用了芭蕾藝術在世界舞蹈中的話語優勢，又在世界文化交流視野中，以鮮明的中國舞蹈形象標識，多角度展示中國文化身份和國家舞蹈形象，為跨文化交流與文化傳播提供了更多的世界性話語。

第五，當代中國舞蹈始終關注當下社會的生活百態與審美風向。以現實題材為主導的舞蹈創作，通過當代舞、古典舞、民間舞等舞種，生動地塑造了鮮活的時代形象，以當代人的真情實感為寫照，詮釋當代中國的現實生活與精神面貌。當代中國舞蹈的前沿發展，常與數字化舞台和影像舞蹈保持着密不可分的聯繫。當前，數字媒體技術幾乎覆蓋到舞台藝術的各個領域。以科技助力舞蹈創作並產生的新質舞蹈形象，正在向傳統式劇場表演、沉浸式主題演出和各種实景、裝置、環境等領域滲透，為形象的創構建立了更大的詮釋空間，釋放了更大的藝術活力和可能性。

第六，中國舞蹈作為中國表演藝術的代表，其形象的多維性與創新性是當下時代賦予的新內涵和新趨向。為有效展示中國舞蹈形象的審美特質和創新內涵，需以中國文化為價值坐標，以民族話語為優勢手段，結合前沿媒介形式，展現中國舞蹈的時代風貌。

## 三、當代中國舞蹈的形象表達與優勢話語

“國家形象在一定程度上就是國家文化形象，就是國家的文化符號形象或者說國家文化符號所蘊含的意義表征。”<sup>[15]</sup> 147以文化為內核的中國舞蹈，在建構國家文化形象時，其核心路徑是建立民族舞蹈的符號性表達，通過文化符號與文化形象的輸出，實現對中國文化的理解與認同。

### （一）當代中國舞蹈的話語體系

當代中國舞蹈的話語體系，既牽涉身體符號、風格特徵、內涵詮釋、形象塑造等舞蹈要素，也體現在內涵建構、傳播推廣、文化認同等其他實踐活動中。

中国舞蹈可以塑造具有中国气派、中国审美、中国韵味和中国舞蹈标识的文化形象。厘清其形象表达的核心内容,是发挥其国家文化形象建构功能的关键。纵观中国舞蹈史,每个时代的舞蹈形象都印刻着属于这个时代的文化底色,其形象的建构均建立在对时代的深刻理解之上。一代代舞蹈家们打造了《荷花舞》《鱼美人》《黄河》《踏歌》《黄土黄》等经典作品,以舞蹈书写时代,以形象诠释国家,展现了中国舞蹈人对民族与家国的深切感情。“自古以来,中华文明在继承创新中不断发展,在应时处变中不断升华,积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。”<sup>[16]</sup>中国舞蹈的文化形象建构,这是当代人以民族舞蹈话语诠释中国文化的重要路径,人物塑造与主题叙写彰显文化的传统根基与现代活力。

中国舞蹈可以展现具有中国身体文化、中国美学基因和中国文化标识的生动形象。以传统文化为根基,在社会礼俗和舞蹈表演中汲取符号要素与形象素材,“把一些中国文化传统中的符号与价值系统加以改造,使经过创造的符号与价值系统变成有利于变迁的种子,同时在变迁的过程中继续保持对文化的认同”<sup>[17]</sup>,以实现形象诠释的最大价值和文化认同。

中国舞蹈作为中华优秀传统文化的重要表征,其形象塑造实际上是中国文化的外显方式,在舞蹈的形象中隐含着对审美气质和文化通感的共联。“舞蹈在整个文化系统中不是孤立存在的,它生长于文化、美学、艺术整体的脉络之中。”<sup>[18]</sup>中国舞蹈的形象谱系包含了各式各样的形象符号,映射出强烈的中国色彩和中国风格。

中国舞蹈的形象塑造在国民的审美认知、文化接纳和民族情感等方面发挥了积极的作用。中国舞蹈尤为擅长诠释与表达中华优秀传统文化主题,以传情达意的文化符号唤起人们的共情与理解,在民族历史、民族情感、民族自信心、民族凝聚力提升中,凸显了中国舞蹈形象的文化功能与社会价值。

在全球化背景下,民族舞蹈形象的积极塑造,

是实现国家文化形象对内与对外双效结合的重要手段。以别开生面的方式打造具有传播力、品牌化和正能量的舞蹈形象,能够实现中国舞蹈形象的对内凝聚共识与对外建构认同双重功能。

## (二) 当代中国舞蹈的话语表达

中国舞蹈形象是国家文化形象构建中的优势载体,能够克服语言、文字及跨文化交流间的传播障碍,为国家文化形象建构开辟新视野。当代中国舞蹈不仅通过中国古典舞、中国民间舞、中国芭蕾舞、中国现代舞等多种话语来树立形象,还尽可能地利用不同地域、不同时代、不同民族的语言标识,来建立表达中国主题、中国意蕴、中国情怀的话语模式。中国舞蹈的形象话语是十分复杂的问题,需要另作专题进行研究,这里不再详论。在此,笔者仅就中国舞蹈形象的优势对以上论述做三点补充。

一是中国舞蹈形象可以反映与表现中华优秀传统文化中的各类文化现象。以身体在场与视听体验为基础,通过对传统文化符号的模拟、类推和创造等方式,完成“言不尽而起舞”和“象外之象”的形象转化。王岳川将文化形象归纳为“文字形象的中国、图像形象的中国、想象中的中国”<sup>[19]</sup>。中国舞蹈形象具有具象性呈现与想象性创造的特质,在形象传播中具有天然优势。

二是中国舞蹈形象的典型刻画与多类型塑造,拓宽了舞台艺术的实践场域,为展示真实、立体、全面的国家形象提供了舞蹈范本。无论是《踏歌》《粉墨》《雀之灵》《沉香》,还是《只此青绿》《诗忆东坡》,中国舞蹈形象总是以人、情、物、境的方式出场,表现了可信、可爱、可敬的中国形象。形象的有效塑造,可以通过对内和对外两种渠道实现:对内可以提高人民群众对中华优秀传统文化的认知,积极营造亲和感和凝聚力;对外可以传播中国观念和中国精神,搭建中国舞蹈形象与世界文化的沟通桥梁。

三是以“艺术+科技”为创新媒介,融合自媒体、短视频与影像制作等前沿手段,为中国舞蹈形象释放了更大的表现空间。随着当下“国风”

与“国潮”现象的火爆及《舞千年》等影像作品的高热度呈现，广大群众对中华优秀传统文化的喜爱也在加深。特别是青年一代成为接纳与消费的主体，为中华优秀传统文化从小众娱乐向大众共享的审美转向打下了基础。“每一个时代要留下自己的传统，都必须首先大胆地创作自己时代的‘时尚’。”<sup>[20]</sup>这里的传统与时尚是形象创构中继承与创新的辩证体现。同理，一切的时尚都是由传统沉淀而来，中国舞蹈形象的时尚化表现，也离不开历史传统的审美沉淀，更以此筑牢人民群众对民族文化的热爱和自信表达。

#### 四、结语

当代中国舞蹈形象是国家文化形象的重要表征，以其独特标识和文化意蕴，成为中国文化传播中的主流艺术手段。在国家形象视域下，中国舞蹈形象也具有内涵与建构的双重属性。从中国舞蹈形象的内涵出发，在历史与传统中夯实中国性文化底色，丰富民族性与时代性意涵，为当代中国舞蹈建构国家形象奠定必要的理论基础。总之，中国舞蹈形象的当代建构是一个复杂且长效的过程，在“文化中国”主题下实现主体与多元、中国与世界、当下与未来的多效结合，“向世界说明一个真实的中国，让世界理解、支持并认同中国，已经成为当前中国现代化进程中面临的极具紧迫性、挑战性的重大课题”<sup>[15]</sup>。当代中国舞蹈应充分发挥其艺术优势，在国家文化形象建构中持续发力，为提升国家文化软实力和国际影响力作出更大贡献。

#### 参考文献：

- [1]孙英春. 跨文化传播学[M]. 北京:北京大学出版社, 2015: 17.
- [2]习近平. 增强文化自觉坚定文化自信, 展示中国文艺新气象铸就中华文化新辉煌[N]. 人民日报, 2021-12-15(1).
- [3]田湍. “民族身体”的想象性重塑[J]. 民族艺术研究, 2020(5): 96-106.

- [4]陈晓明. 论文学的“当代性”[J]. 中国现代文学研究丛刊, 2017(6): 1-24.
- [5]齐琨. 书写历史: 历史民族音乐学研究范式与范畴之中国经验[J]. 中央音乐学院学报, 2021(4): 47-58.
- [6]李心峰. 艺术类型学[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店, 2013: 400.
- [7]晏振宇, 孙熙国. 传统文化创造性转化路径的思考[J]. 中国特色社会主义研究, 2015(6): 58-61.
- [8]习近平. 在文艺工作座谈会上的讲话[J]. 求是, 2024(20): 4-15.
- [9]周庆富. 中华文明的五大突出特性与中国艺术学“三大体系”构建[J]. 艺术学研究, 2023(6): 5-10.
- [10]黄宗贤. 当代艺术的形态转向与美学的方位[J]. 中国文艺评论, 2023(9): 15-25.
- [11]贾磊磊. 建构传统与当代相兼容的国家文化形象[J]. 解放军艺术学院学报, 2015(2): 104-107.
- [12]徐放鸣. 中国形象: 审美规律与艺术构建[M]. 北京:高等教育出版社, 2023.
- [13]吴友富. 构建中国国家品牌形象[N]. 光明日报, 2006-11-30(10).
- [14]高名潞、周彦、王小箭, 等. 中国当代美术史(1985—1986)[M]. 上海:上海人民出版社, 1991: 138.
- [15]蒙象飞. 中国国家形象与文化符号传播[M]. 北京:五洲传播出版社, 2016.
- [16]习近平. 深化文明交流互鉴 共建亚洲命运共同体: 在亚洲文明对话大会开幕式上的主旨演讲[J]. 求是, 2019(11): 4-9.
- [17]林毓生. 中国传统的创造性转化[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店, 2011: 364.
- [18]张延杰、任文惠. 2022舞蹈: 创新转化, 蓄势待发[J]. 中国文艺评论, 2023(3): 64-77.
- [19]王岳川. 中国视觉文化形象建构应“再中国化”[J]. 江苏行政学院学报, 2014(1): 21-24.
- [20]唐凌. 中国当代舞台艺术与国家形象塑造案例研究[M]. 北京:文化艺术出版社, 2019: 91.

## Multiple Interpretations and Image Expressions of Contemporary Chinese Dance from the Perspective of National Cultural Image

WANG Haitao

**Abstract:** As a term and concept, Chinese dance is widely applied in social communication and academic research. With the construction of an independent knowledge system for Chinese dance studies, Chinese dance is actively constructing an artistic system that is independent, autonomous, and possesses Chinese characteristics, style, and grandeur. This is a crucial topic for the development of Chinese dance art in the new era. Based on the broad perspective of national cultural image, this article systematically analyzes the concept and connotation of Chinese dance, establishes a multidimensional interpretation system for the concept of contemporary Chinese dance in terms of visual expression and image interpretation, which is cultural, contemporary, and Chinese, and releases more discourse space for contemporary Chinese dance to participate in the construction of national cultural image. Meanwhile, as a conceptual category, contemporary Chinese dance encompasses multiple levels such as style, image, and identity. Shaping the national cultural image through contemporary Chinese dance is essentially a dance interpretation of the national cultural image. In today's global landscape, the multidimensional construction and brand competitiveness of national cultural image have covered all aspects of cultural construction and become an international issue. As a representative of Chinese performing arts, the multidimensional and innovative image of Chinese dance is a new connotation and trend endowed by the current era. This dance discourse system involves core elements such as body symbols, stylistic characteristics, connotation interpretation, and image shaping, and is also reflected in practical activities such as connotation construction, dissemination, and cultural identity. The construction of Chinese dance image should be incorporated into the overall discourse system of national image construction. By fully leveraging its artistic advantages, it should continue to contribute to the construction of the national cultural image, making greater contributions to enhancing national cultural soft power and enhancing the international influence of Chinese culture. Based on the foundation of Chinese cultural subjectivity, following the principles of advancing with the times, Chinese characteristics, innovative development, and mutual exchange and learning, a respectable, lovable, and credible Chinese image is shaped in the construction of "Shaping China", realizing the advantageous discourse and contemporary expression of Chinese dance image. This research not only responds to the cultural identity needs of Chinese dance in the context of globalization but also consolidates its theoretical foundation as a core medium of national cultural image. Ultimately, it provides theoretical support for constructing the discourse system of Chinese dance, and helps to enhance national cultural soft power. At the practical level, achieving dual academic values of conceptual research and in-depth theoretical research.

**Keywords:** national cultural image; Chinese dance; dance image; concept; cultural subjectivity